




กำหนดการนำเสนอด้วยวาจา (ห้องย่อย)
การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 7
วันพฤหัสบดีที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2567



กิจกรรม	ลำดับที่	ชื่อผลงาน	ชื่อผู้จัดทำ	เวลา
กลุ่มวิชาด้านบริหารธุรกิจ (1) จำนวน 12 บทความ ผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์ 1. รศ.ดร.สุบิน ยุธะรัช 2. อ.ดร.ณัฐริกา นต์ แก้วโกโลธราญ์ ผู้ดำเนินรายการและประสานงาน คุณวราพงษ์/คุณสมฤดี Zoom Login 10.30 น. – 14.30 น.  Meeting ID: 996 1598 0503 Passcode: nbC8&5+Gu Breakout Room Business 1 กรุณาใช้ชื่อในการ Login Biz1-(ชื่อจริง) เช่น Biz1-สุหัชชา	1	แนวทางการเพิ่มยอดสินเชื่อโทรทรวงส่วนบุคคล กรณีไม่ใช้บุคคลค้ำประกัน (Clean Loan) กรณีศึกษา ธนาคาร ออมสินเขตศิริราช	นางสาวสุหัชชา กมลศิลป์	10.30 น.
	2	การศึกษาปัจจัยด้านวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากร กรณีศึกษา : ศูนย์กระจายสินค้า O2O (โอ หู โอ) บริษัท XYZ จำกัด (มหาชน)	นางสาวธนิภา บัวแก้ว	10.45 น.
	3	การศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกจองโรงแรมขนาดเล็กของประชากรชาวไทยที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป	นางสาวธรรมาภรณ์ กาญจนกันติกุล	11.00 น.
	4	การสังเคราะห์งานวิจัยเกี่ยวกับคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ	นางสาวปณิศา ลิ้มวชิรโชติ	11.15 น.
	5	การศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ของพนักงานบริษัท AAA จังหวัดชลบุรี	นายสรโรชย์ ศีลรัตนโชติ	11.30 น.
	6	การประยุกต์ใช้กระบวนการลำดับชั้นเชิงวิเคราะห์เพื่อคัดเลือกผู้แทนจำหน่ายอุปกรณ์แฮนด์เฮลด์ กรณีศึกษา บริษัท ABC จำกัด	นายวีรภัทร พุกกะมาน	11.45 น.
	7	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าในร้านสะดวกซื้อ ซีเจ มอร์ ที่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร	ร้อยโทจิงรัก ศรีไสย	13.00 น.
	8	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดออนไลน์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรองเท้าแตะยี่ห้อ BIRKENSTOCK ผ่านแอปพลิเคชัน LAZADA ในเขตกรุงเทพมหานคร	นายชนาธิป วัชรกมล	13.15 น.
	9	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรองเท้ามือสองผ่านเฟซบุ๊กของผู้บริโภควัยทำงานที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร	นายชาญอนันต์ ชัยเชิงฤทธิ์	13.30 น.
	10	การรับรู้ความเหมือนความดึงดูดและความน่าเชื่อถือของผู้มีอิทธิพลทางความคิดท้องถิ่นที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าแฟชั่นของ ตราสินค้าประเทศเกาหลี	นางสาวธัญชนก ผดุงเกียรติวงษ์	13.45 น.
	11	อิทธิพลของภาพลักษณ์แบรนด์ คุณภาพการบริการ และทัศนคติที่มีอิทธิพล ต่อความตั้งใจใช้บริการเช่าต่อธุรกิจบุฟเฟ่ต์ปิ้งย่างในกรุงเทพมหานคร	นางสาวปิยวรรณ พันธุ์เนรม	14.00 น.
	12	จุดแข็ง และจุดอ่อนของตลาดเพชรสังเคราะห์ ที่มีอิทธิพลต่อปัจจัยทางการตลาด ของผู้ประกอบการค้าเพชรบริเวณตึกจิวเวลรี่เทรดเซ็นเตอร์ เขตสีลม กรุงเทพมหานคร	นายอัครเดช ฐิติสุภกร	14.15 น.