



กำหนดการนำเสนอด้วยวาจา (ห้องย่อย)
การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 8: ก้าวข้ามขอบเขตความรู้สู่การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างยั่งยืน
วันศุกร์ที่ 23 พฤษภาคม พ.ศ. 2568



กิจกรรม	ลำดับที่	ชื่อผลงาน	ชื่อผู้จัดทำ	เวลา
กลุ่มวิชาด้านบริหารธุรกิจ (1) จำนวน 11 บทความ ผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์ 1. รศ.ดร.ดวงสมร รุ่งสรวงโพธิ์ 2. อ.ดร.ณัฐริกันต์ แก้วโกลธราญ์ Zoom Login 10.00 น. – 13.45 น.  Meeting ID: 958 9140 8415 Passcode: x4a^,+6W?P Breakout Room Business 1 กรุณาใช้ชื่อในการ login Biz1-(ชื่อจริง) เช่น Biz1-วัลลี	1	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงานด้านบัญชีของสำนักงานศาลยุติธรรม	นางสาววัลลี ชูพรหมแก้ว	10.00 น.
	2	การศึกษาระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้ของผู้บริโภค ในเขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร	นายปฏิพัทธ์ บุษยะธีรศานต์	10.15 น.
	3	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้ของผู้บริโภคในเขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร	นายปฏิพัทธ์ บุษยะธีรศานต์	10.30 น.
	4	ปัจจัยส่วนบุคคล ทักษะการขายของตัวแทนประกันชีวิต และการสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร มีผลต่อความตั้งใจซื้อประกันชีวิตของพนักงาน บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)	นางพรสวรรค์ สุคันธเมศวร์	10.45 น.
	5	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้แผ่นหลังคาเหล็ก (เมทัลชีท) สำหรับบ้านพักอาศัยในจังหวัดเชียงราย	นางสาวธนากร จันทร์ชานา	11.00 น.
	6	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องมือช่างและอุปกรณ์ DIY ผ่านช่องทางออนไลน์ของผู้บริโภค ในเขต กรุงเทพมหานคร	นายณัฐพล หลิน	11.15 น.
	7	การพัฒนารายงานงบประมาณภาระผูกพันคงค้างเพื่อติดตามและประเมินผล	นางสาวสุชาดา ชัยขจรภักดิ์	11.30 น.
	8	การพัฒนาระบบผ่อนผันค่าธรรมเนียมการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	นางสาวนนลสร คำเป็นไฟ	11.45 น.
	9	อิทธิพลของสื่อของชนมเฑาะที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล	ว่าที่ ร.ต.อ.หญิงพิชญา ฟูปลื้ม	13.00 น.
	10	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าผ่านทางออนไลน์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร	นางสาวภาณุมาศ หวดวาปี	13.15 น.
	11	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในการมาท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย : กรณีศึกษา สถานที่ท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร	นายกิตติธัช เอกกุล	13.30 น.