


กำหนดการนำเสนอด้วยวาจา (ห้องย่อย)
การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 16
"Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2024"
วันพุธที่ 20 มีนาคม พ.ศ. 2567

| กิจกรรม | ลำดับที่ | ชื่อผลงาน | ชื่อผู้จัดทำ | เวลา |
|---|----------|--|-------------------------------|----------|
| <p>กลุ่มวิชาด้านบริหารธุรกิจ (2) จำนวน 12 คน</p> <p>ผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์</p> <p>1. ผศ.ดร.ธงชัย สุรินทร์วรังกูร 2. อ.ดร.ณัฐริกันต์ แก้วโกสฐาญ์</p> <p>ผู้ดำเนินรายการ น.ส.สุภาพร / น.ส.ยุภา</p> <p>Zoom Login 10.30 น. – 14.30 น.</p>  <p>Meeting ID: 944 5890 7993 Passcode: hR29G~7X Breakout Room Business 2 กรุณาใช้ชื่อในการ login Biz2-(ชื่อจริง) เช่น Biz2-HAIXUE LONG</p> | 1 | การศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้อกับผลตอบแทนต่อกองทุน: กรณีศึกษากองทุนรวม อสังหาริมทรัพย์และกองทุนเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย | Ms.HAIXUE LONG | 10.30 น. |
| | 2 | ส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อธุรกิจเข้าพื้นที่ของตลาดนัดสังกะสี เทพารักษ์ จังหวัดสมุทรปราการ | นางสาวนฤมล ประทุมสูตร | 10.45 น. |
| | 3 | ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการของร้านซีเซินเนล คาเฟ่ (Seasonal cafe) อ.ไชยวาน จ.อุดรธานี | นางสาวกัญญาพัชร ลาภารัตน์ | 11.00 น. |
| | 4 | ส่วนประสมทางการตลาดบริการร้านกาแฟสดในอาคาร เอส ซี บี ปาร์ค | นางสาวปณิชา พิมพ์ศรี | 11.15 น. |
| | 5 | การวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนของการลงทุนในดัชนีหุ้นสามัญ ของหมวดธุรกิจ พลังงานและสาธารณูปโภค | นางสาวภัณฑิรา รัตนคำ | 11.30 น. |
| | 6 | ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ทิศนคติ และภาพลักษณ์ตราสินค้าที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้านำเข้าจากจีนของผู้ใช้รถยนต์ในกรุงเทพมหานคร | Mr.Riqin HUANG | 11.45 น. |
| | 7 | การศึกษาการพัฒนากระบวนการรวมและกระจายข่าวสารด้านการเงิน และความปลอดภัยทางไซเบอร์ด้วย RPA | นายวิชา ญัฐยานธร | 13.00 น. |
| | 8 | การใช้การเรียนรู้ของเครื่องเพื่อเพิ่มความรวดเร็วของการวิเคราะห์ท่อนุมัติสินเชื่อส่วนบุคคล และลดปัญหาหนี้เสีย | นายนิรันดร์ ผลมูล | 13.15 น. |
| | 9 | แนวทางการเพิ่มคะแนนการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐหมวด 5 การมุ่งเน้นบุคลากร ของสำนักงานปลัดกระทรวงพลังงาน | นางวิจิราวรรณ ขำกาญจน์ไพโร | 13.30 น. |
| | 10 | ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน กรณีศึกษา บริษัท W เอ็นจิเนียริง จำกัด | นางสาวพรทิพา สายกระสินธุ์ | 13.45 น. |
| | 11 | แนวทางการเพิ่มยอดการใช้งานแอปพลิเคชันธนาคาร A ของกลุ่มผู้ประกอบการ | นางสาวกัญญา พิทักษ์ศักดิ์เสรี | 14.00 น. |
| | 12 | การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการสมัยใหม่ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชนของกลุ่มอาชีพอิสระและกลุ่มผู้มีรายได้ประจำ กรณีศึกษาธนาคารออมสิน จังหวัดบึงกาฬ | นายพชรธรรม บรรณบดี | 14.15 น. |

