
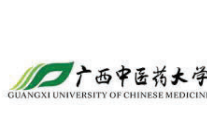


กำหนดการนำเสนอด้วยวาจา (ห้องย่อย)
การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 16
"Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2024"
วันพุธที่ 20 มีนาคม พ.ศ. 2567

กิจกรรม	ลำดับที่	ชื่อผลงาน	ชื่อผู้จัดทำ	เวลา
<p>กลุ่มวิชาด้านบริหารธุรกิจ (1) จำนวน 12 คน</p> <p>ผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์</p> <p>1. รศ.ดร.ณัฏช กุณิศร์ 2. ผศ.ดร.วันเพ็ญ ควรสมาน</p> <p>ผู้ดำเนินรายการ</p> <p>นางกุลภัสสรณ์ / น.ส.วารภรณ์</p> <p>Zoom Login 10.30 น. – 14.30 น.</p>  <p>Meeting ID: 944 5890 7993 Passcode: hR29G~7X</p> <p>Breakout Room Business 1 กรุณาใช้ชื่อในการ login Biz1-(ชื่อจริง) เช่น Biz1-ณิชนม</p>	1	ปัจจัยนวัตกรรมสื่อการเรียนการสอนที่ส่งผลให้เกิดการรับรู้ของนักศึกษาสาขาวิชา การจัดการและการตลาดของมหาวิทยาลัยXYZ	นางสาวณิชนม แยมชูดิ	10.30 น.
	2	การศึกษาปัญหาและแนวทางการเพิ่มยอดขายโดยรวมของลูกค้า ธนาคารออมสินใน เขตจังหวัดปทุมธานี	นางสาวศุภนุช ทรัพย์สอน	10.45 น.
	3	การศึกษาส่วนประสมทางการตลาดและปัจจัยด้านผู้บริโภคที่ส่งผลต่อการ เลือกใช้ บริการคลินิกพิเศษเฉพาะทางนอกเวลาราชการโรงพยาบาลตราด	นายพีรพัชร์ รัตนสุนทร	11.00 น.
	4	แนวทางการพัฒนาคุณภาพการให้บริการข้อมูลของสำนักงาน คณะกรรมการ กิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ	นางสาวจิราภรณ์ สิงห์ขร	11.15 น.
	5	ปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากร สังกัดสำนักงานสรรพากร ภาค 2	นายอัยรดา กิตติแสง	11.30 น.
	6	การเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตและกระจายสินค้า ผลิตภัณฑ์น้ำดื่ม กรณีศึกษา บริษัท ธารทิพย์น้ำดื่ม จำกัด	นางสาวณรินทร์ นุชนงค์	11.45 น.
	7	แนวทางการพัฒนาพื้นที่จัดเก็บสินค้า กรณีศึกษา บริษัทไวแก๊งพาวเวอร์ จำกัด	นางสาวพัชชิตา แป้นทอง	13.00 น.
	8	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อวัสดุก่อสร้าง ของผู้ใช้บริการในจังหวัดปทุมธานี	นางสาววิชิราพร โสภามา	13.15 น.
	9	แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณโครงการสนับสนุนการบูรณา การและการขับเคลื่อนนโยบายในระดับอำเภอ ของที่ทำการปกครองอำเภอลำลูกกา	นางสาวพลอยภัสร์ พูลเดช	13.30 น.
	10	การศึกษาปัญหาการจัดการวงจรงจรเงินสดในช่วงฤดูเก็บเกี่ยวผลผลิตทางการเกษตรและ แนวทางแก้ไขปัญหา กรณีศึกษาชัชชญาการเกษตร	นางสาวชัชชญา โพธิ์เจริญ	13.45 น.
	11	ปัจจัยการสร้างตราผลิตภัณฑ์และส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ ซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพรตรา เกตุมงคล	นางสาวพรณิภา กองทอง	14.00 น.
	12	การศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อความตั้งใจในการเลือก ซื้อเมนูใหม่ตามฤดูกาลของ ชานมไข่มุก กรณีศึกษาร้านเพรช มี ในเขต กรุงเทพมหานคร	นายกษม สารสุวรรณ	14.15 น.



แบบประเมิน

Satisfaction Survey

