



กำหนดการนำเสนอด้วยวาจา (ห้องย่อย)
การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 11
"Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2020"

วันศุกร์ที่ 27 มีนาคม พ.ศ. 2563



กิจกรรม	ลำดับที่	ชื่อผลงาน	ชื่อผู้จัดทำ
<p>กลุ่มวิชาด้านบริหารธุรกิจ (3) จำนวน 8 คน</p> <p>สถานที่ อาคาร 21 ชั้น 4 ห้อง 2148 11.00 - 14.00 น.</p> <p>ผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์ 1. ผศ.ดร.สิทธิชัย ธรรมเสนนท์ 2. พิเชษฐ์ เกิดวิชัย</p>	1	ส่วนประสมทางการตลาด การรับรู้คุณค่าตราสินค้าที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อขนมไข่มุกแบรนด์โนบิชาของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร	นางชุตติมา มิ่งขวัญสกุล
	2	คุณภาพการบริการที่ส่งผลกระทบต่อความภักดีของผู้ใช้บริการรถจักรยานยนต์สาธารณะในเขตกรุงเทพมหานคร	นางดรุณี บุญสุทธิ
	3	แนวทางแก้ปัญหาการลาออกของพนักงาน ร้านไทยเจริญค้าส่ง	นางสาวศศิมาภรณ์ บุญช่วย
	4	การรับรู้คุณค่าตราสินค้าที่ส่งผลกระทบต่อความภักดีในตราสินค้าตามบทบาทการรับรู้คุณภาพในการให้บริการของแฟนบอลสโมสรอ่างทองเอฟซี	นางสาวปริญญา คำดีผล
	5	องค์ประกอบการยอมรับการขายสินค้าออนไลน์ของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) บริบทสินค้าที่มีใช่อาหาร (Non-Food)	นายภูริณัฐ สิทธิตนเอง
	6	แนวทางการเสริมสร้างความมั่นคงทางอาหารของครัวเรือนเกษตรกรในจังหวัดน่าน	นางเพ็ญจันทร์ รวียะวงศ์
	7	การศึกษาคุณภาพการให้บริการที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มาใช้บริการ กรณีศึกษา โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษากระเสียว กรมชลประทาน	นางสาวพวงเพ็ชร ทองฤทธิ์
	8	การพัฒนารูปแบบบัญชีสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าแผงลอย ในเขตดุสิต กรุงเทพมหานคร	ผศ.ลัดดา ทิรัญญา